

TUGAS KELOMPOK MATA KULIAH PUBLIC RELATIONS AND BUSINESS WRITING

CRISIS COMMUNICATION & OFFICIAL STATEMENT



Dosen Pengajar:

Nurul Ratna Sari, S.IP., M.Comm.

Oleh Kelompok 14:

Syafira Aulia Putri (176241087)
Ravda Anindya Dhianty (176241088)
Muhammad Ali Akbar (176241089)
Sang Garwita Pratista (176241092)
Vela Razita (176241097)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2026



UNTUK SEGERA DITERBITKAN

PERNYATAAN RESMI: PENARIKAN SUKARELA DUA BATCH SUSU FORMULA S-26 PROMIL GOLD pHPRO 1

Langkah Nestle untuk Menjamin Keselamatan dan Kesehatan Bayi Anda

JAKARTA, 15 Januari 2026 — Menanggapi adanya dugaan temuan cemaran toksin, manajemen perusahaan dengan ini mengumumkan penarikan secara sukarela (*voluntary recall*) terhadap dua batch spesifik produk susu formula impor S-26 Promil Gold pHPro 1 dari pasaran.

Keselamatan bayi dan kepercayaan orang tua adalah prioritas tertinggi kami. Kami sangat memahami dan berempati terhadap kekhawatiran yang dialami oleh para orang tua akibat situasi ini.

Sebagai bentuk komitmen dan tanggung jawab kami, perusahaan telah mengambil tindakan cepat dengan menghentikan distribusi dan bekerja sama secara penuh dengan pihak berwenang untuk mencabut izin edar sementara pada produk yang melanggar ketentuan. Saat ini, tim ahli kami sedang melakukan investigasi internal dan eksternal secara menyeluruh untuk menemukan penyebab pasti dari masalah ini dan memastikan standar kualitas tertinggi kami tetap terjaga.

Penting untuk dicatat bahwa penarikan ini hanya berlaku untuk produk dengan rincian data spesifik berikut:

- **Nama Produk:** S-26 Promil Gold pHPro 1
- **Nomor Batch Terdampak:** BATCH-X123 dan BATCH-Y456
- **Tanggal Kedaluwarsa:** Desember 2027

(Produk S-26 lainnya di luar dua nomor batch ini telah melalui uji laboratorium dan dipastikan aman untuk dikonsumsi).

Kami mengimbau para orang tua yang memiliki produk dengan nomor batch tersebut untuk segera menghentikan konsumsi. Konsumen dapat mengembalikan produk ke toko tempat pembelian semula, atau menghubungi layanan pelanggan kami untuk panduan pengembalian dana (*refund*) secara penuh.

Direktur Komunikasi Perusahaan, [Nama Juru Bicara], menyatakan:

"Tidak ada yang lebih penting bagi kami selain kesehatan anak Anda. Kami memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekhawatiran ini. Kami berjanji akan bertindak setransparan mungkin, menyelesaikan masalah ini hingga tuntas, dan terus mendampingi konsumen kami di setiap langkah."

Untuk informasi lebih lanjut, bantuan pengembalian produk, maupun pertanyaan dari rekan-rekan media, silakan menghubungi pusat layanan krisis kami:

- **Layanan Konsumen Bebas Pulsa:** 0800-123-4567 (Beroperasi 24 Jam)
- **Email Layanan Konsumen:** peduli@perusahaan.com
- **Kontak Media:** [Nama Kontak PR], media.relations@perusahaan.com, 0812-XXX-XXXX
- **Pusat Informasi Resolusi Krisis:** www.perusahaan.com/crisis-update

###